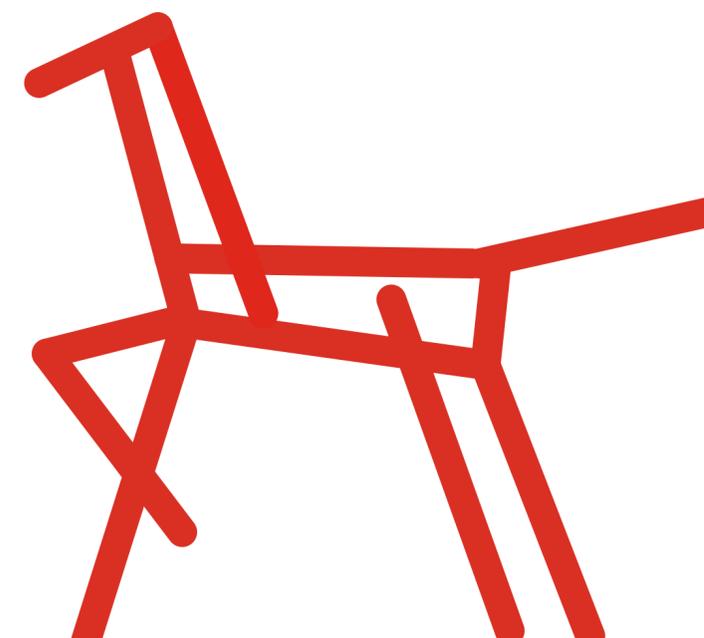


МИЛЛЕНИАЛЫ VS ЗУМЕРЫ

КАК ПОКОЛЕНИЮ ВЗРОСЛЫХ
ОБЩАТЬСЯ С ПОКОЛЕНИЕМ
БУДУЩИХ ВЗРОСЛЫХ

Бобровская Ирина

начальник отдела сопровождения
образовательных программ
ФЦ «Профилактика» Института воспитания



	Поколение X 1965—1979 45—59 лет	Поколение Y 1980—1999 25—44 года	Поколение Z 2000—2009 15—24 года	Поколение Альфа 2010+ 0—14 лет
Технологии	Персональный компьютер	Смартфоны	Смарт-часы	Очки виртуальной реальности
Хобби	Просмотр телевидения/ чтение	Спорт на открытом воздухе	Видеоигры	Просмотр коротких видео
Средства связи	Телефон/факс	Электронная почта/СМС	Текст/Социальные сети	Смарт-устройства
Знаковая игрушка	Кубик Рубика	Велосипед	Складной самокат	Спиннер
Музыкальный девайс	Кассетный портативный плеер	Цифровой плеер	Стриминговые музыкальные сервисы	Умные колонки
Экранный контент	Телевидение	Интернет	Гаджеты	Стриминг

	Поколение X 1965—1979 45—59 лет	Поколение Y 1980—1999 25—44 года	Поколение Z 2000—2009 15—24 года	Поколение Альфа 2010+ 0—14 лет
Стремления	Баланс между работой и личной жизнью	Свобода и гибкость	Безопасность и стабильность	Постоянная включенность
Подход к образованию	Классическое образование	Осознанное образование — активная вовлеченность в учебный процесс	Интерактивное обучение	Мультимодальное образование — с использованием разных подходов к учебному процессу
Признанный авторитет	Эксперты	Практикующие специалисты	Сверстники	Общественное мнение
Стиль руководства	Организаторский	Наставнический	Предоставляющий возможности проявить себя	Вдохновляющий

Поколение X

1965—1979

45—59 лет

Поколение одиночек, нацеленных на упорную работу и личный успех. Это люди, которые с детства приучались к самостоятельности: сами делали уроки, собирались в школу, готовили себе обед и выполняли большинство дел без посторонней помощи.

Склонны к порядку, структуре и дисциплине.

Не склонны менять работу. В своей жизни не приемлют расточительства.

- Самостоятельны во всем
- Верят в стабильность
- Готовы к изменениям
- Равноправие полов
- Одиночки



Поколение Y

1980—1999

25—44 года

Миллениалы не похожи на своих родителей. Хотят всего и сразу: фриланс и руководящую должность, время на работу и на себя, карьеру и семью, деньги и любовь. Из страха что-то упустить хватаются за все сразу.

Как правило, это энергичные люди, которые легко приспосабливаются, умеют выполнять работу в огромных объемах, постоянно стремятся к новым знаниям и развитию. Они понимают, что время движется быстро, поэтому не хотят быть узкими специалистами, а развиваются в разных сферах одновременно.

- Не работают только за деньги
- Любят гибкий график
- Не хотят заводить семью
- Не верят в стабильность
- Быстро учатся



Поколение Z

2000—2009

15—24 года

Это дети, которые родились с аккаунтом в социальных сетях и уже не представляют себе жизнь без цифровых технологий. Они не привыкли к физическому труду и не привыкли разбираться, как это устроено.

Креативны, стремятся к самовыражению и саморазвитию. Быстро развиваются. Умеют отлично работать с любой информацией.

Могут делать одновременно несколько дел (писать сообщения, слушать музыку, играть в игру и учить уроки).

Плохо запоминают (всю информацию при случае можно посмотреть в сети).

Высокое доверие к информации, размещенной друзьями, блогерами и лидерами мнений.

- Встроенный иммунитет к рекламе
- Соответствуют моде
- Не любят физический труд
- Не чувствуют грани между реальной и виртуальной жизнью

Поколение Альфа

2010+

0–14 лет

Не признают рамок и границ, в том числе между реальным и виртуальным мирами. Не представляют жизни вне интернета. Толерантны, эмпатичны, креативны. Мыслят и делают все на больших скоростях, из-за чего быстро теряют фокус. Эти дети более уравновешенные и позитивные, чем зумеры. Они не терпят насилия над собой, четко знают, чем бы не хотели заниматься, склонны к самодисциплине и саморазвитию. Испытывают сложности реальной коммуникации, склонны к аутизации, инфантильны.

- Высокая техническая грамотность
- Контактность и многозадачность
- Приоритет проектной работе
- Ценят свое время
- Надеются только на себя

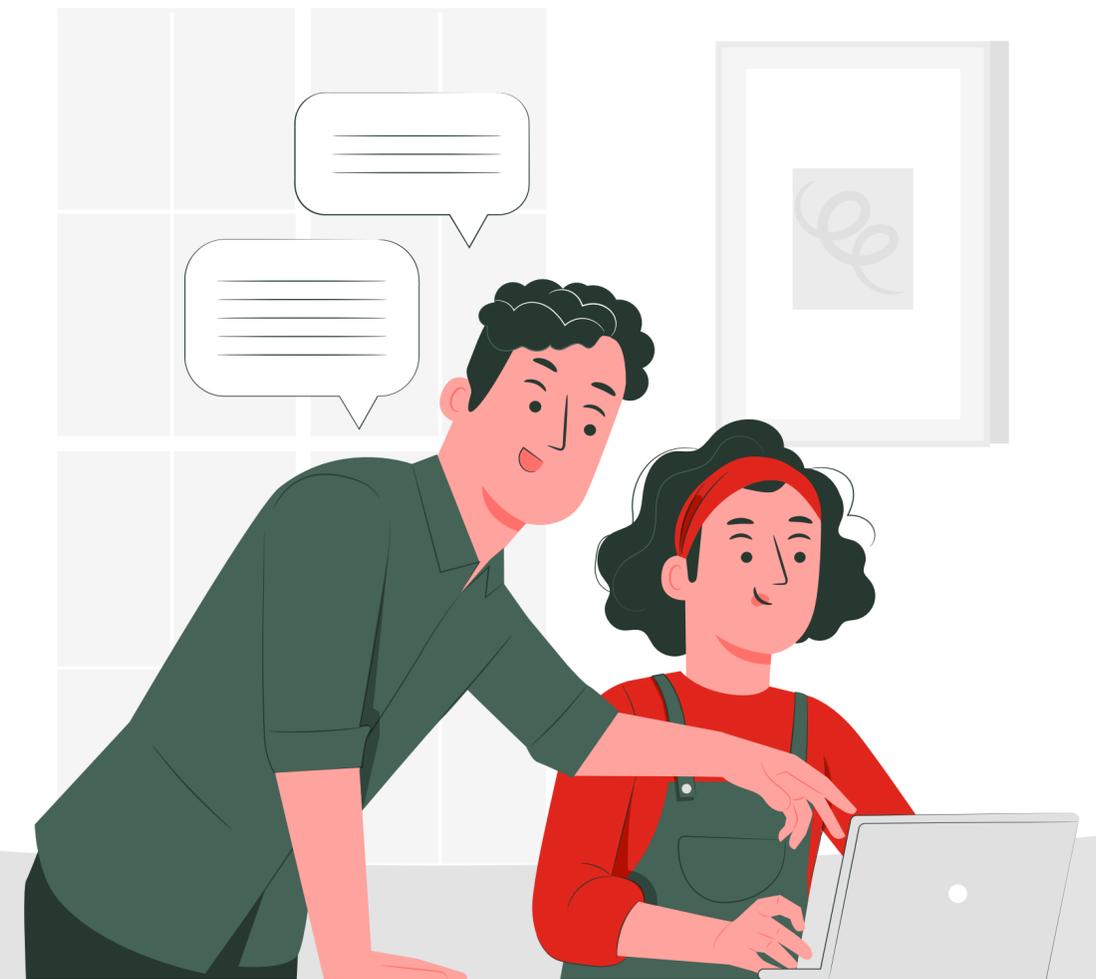
Чему их научить?

- Планировать и контролировать свою деятельность долгосрочно
- Систематизировать информацию
- Общаться с другими людьми в реальном мире
- Управлять своими эмоциями и разбираться в эмоциях других людей
- Владеть навыками регуляции своего функционального состояния



Как именно это делать?

- Структурируйте информацию: она должна быть точной и краткой
- Сделайте информацию яркой и зримой
- Обеспечивайте обратную связь
- Используйте простые для восприятия текстовые материалы
- Говорите и просите отвечать вам устно, а не письменно
- Используйте время общения эффективно
- Будьте эмоциональным





институтвоспитания.рф



**ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ
ФГБНУ ИИДСВ**